



Unione Europea  
Fondo sociale  
europeo



Direttiva Alta Formazione Bando Regionale per l'assegnazione delle azioni IV.I.16.01 - IV.I.16.05 - IV.I.17.01  
D.D. n° 745 del 30/11/2009 (POR FSE Obiettivo "Competitività regionale e occupazione – 2007/2013" Regione Piemonte)



In partenariato con:



## GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE DEL MUSICISTA E DELLO SPETTACOLO MUSICALE

**Obiettivo del Modulo:** Obiettivo primario del modulo è quello aiutare lo studente conferendogli conoscenze e competenze utili per il raccordo tra studio e mercato del lavoro.

Infatti, il musicista oggi è sempre più chiamato a conoscere ed occuparsi degli aspetti legati al marketing, alla comunicazione e all'organizzazione della produzione artistica. La programmazione e il successo di un evento artistico non possono ignorare o essere slegate dai contesti di realizzazione, dall'organizzazione e dalla pianificazione logistica, dalle strategie di comunicazione, dai quadri normativi di riferimento. Il musicista deve sapersi porre in modo opportuno rispetto ai contesti in cui deve agire e conoscere le molteplici competenze professionali legate al mondo dello spettacolo.

**Destinatari:** studenti del Conservatorio Giuseppe Verdi di Torino nella fase terminale degli studi musicali, cioè dei Corsi superiori di tutte le aree disciplinari.

**Posti disponibili:** 14. Ove le candidature superassero il numero dei posti disponibili, si procederà a selezione sulla base dell'analisi del curriculum studiorum. E' comunque previsto un colloquio (19 novembre 2011) finalizzato ad accertare le motivazioni ed inclinazioni dei candidati.

**Calendario e frequenza\*:** Il modulo offre suggerimenti ed una visuale complessiva del contesto occupazionale legato al mercato dello spettacolo e si articola in 25 appuntamenti di 3 ore, prevalentemente il sabato mattina, a partire dal 3 dicembre 2011 oltre a visite tecniche e laboratori. Gli insegnamenti e relativi laboratori si articolano intorno a 5 aree tematiche:

- 1) Premessa: I contesti: Fondazioni/Enti Lirici; Orchestre; Festival; Associazioni concertistiche
- 2) Programmazione e gestione dell'evento: Programmazione e direzione artistica; Gestione e direzione della produzione
- 3) I riferimenti normativi: contratti ed aspetti amministrativi del comparto artistico: nell'organizzazione dello spettacolo; nel diritto d'autore; nella gestione del professionista/artista; contratti: esempi conformi
- 4) La comunicazione e le sue tecniche: Quale l'importanza? Le funzioni dell'ufficio stampa; Media tradizionali: giornali, radio, televisione; peculiarità negli stili di linguaggio, del pubblico intercettabile; Tecniche di linguaggio giornalistico; nuovi media: internet e altri percorsi della comunicazione
- 5) Da sapere: Come scrivere il curriculum; le agenzie; i Concorsi; l'industria discografica

Le modalità didattiche prevedono un approccio altamente pragmatico ed operativo, attraverso lezioni frontali e laboratori.

**Sede:** Conservatorio "Giuseppe Verdi" di Torino

**Scadenza iscrizioni:** 15 novembre 2011, il giorno 19 novembre è previsto un colloquio motivazionale per tutti coloro che abbiano presentato domanda di iscrizione.

**Informazioni ed iscrizioni :** se sei interessato a frequentare questo corso, consegna oppure invia il Modulo di Adesione compilato e firmato a uff. protocollo del Conservatorio, v. Mazzini 11 - 10123 Torino.  
e.mail : [polifroni@conservatoriotorino.eu](mailto:polifroni@conservatoriotorino.eu) (Dott.ssa Tiziana Polifroni)

\* Sarà indispensabile seguire almeno i 2/3 di lezione per il riconoscimento del corso.

## PIANO DIDATTICO E CALENDARIO LEZIONI

### GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL MUSICISTA E DELLO SPETTACOLO MUSICALE

Direttiva Alta Formazione - Bando Regionale Alta Formazione 2010/2011 - azione IV.I.16.01 "Sperimentazione di percorsi di laurea, laurea magistrale, e di Alta Formazione artistico-musicale progettati in integrazione con il sistema socio-economico" (D.D. 745 del 30/11/2009).

data	orario	giorno	docente	argomento
03/12/2011	10,00-12,00	sabato	<b>Maria Luisa Pacciani</b> Conservatorio G. Verdi di Torino, direttore	Accoglienza e Orientamento Partecipanti, presentazione del percorso formativo, finalità e obiettivi del corso, compilazione questionari
	12,00-13,00		<b>Andrea Maggiora / Corep</b>	
10/12/2011	10,00 - 13,00	sabato	<b>Andrea Maggiora</b> coordinatore didattico	cenni storici sulla legislazione ed il finanziamento dello spettacolo il contesto di riferimento: l'organizzazione dello spettacolo in Italia: soggetti e istituzioni di riferimento. Orchestre, teatri, associazioni: pubblico e privato a confronto
17/12/2011	10,00 - 13,00	sabato	<b>Filippo del Corno</b> compositore (ensemble Sentieri Selvaggi)	la figura del compositore: il percorso professionale, opportunità e limiti, analisi del mercato musicale italiano ed estero
14/01/2012	10,00 - 13,00	sabato	<b>Sara Bonini Baraldi</b> Università di Bologna - ricercatore	concetti generali di gestione e funzionamento delle organizzazioni culturali, economia delle organizzazioni di spettacolo
21/01/2012	10,00-12,00	sabato	<b>Roberta Balma Mion</b> Associazione Torino Internazionale	il ruolo delle politiche culturali: il piano strategico della città di Torino
	12,00-13,00		<b>Marco Chiriotti</b> resp. settore spettacolo - Regione Piemonte	le leggi regionali e le politiche per il finanziamento allo spettacolo
28/01/2012	10,00-12,00	sabato	<b>Roberta Balma Mion</b> Associazione Torino Internazionale	Gli interlocutori istituzionali e le opportunità di finanziamento, I contributi pubblici e privati: il Fus, le leggi regionali, bandi e progetti speciali
	12,00-13,00		<b>Valter Vergnano</b> sovrintendente Teatro Regio di Torino	il sistema delle Fondazioni Lirico Sinfoniche, le orchestre e i teatri di tradizione
03/02/2012	10,00-13,00	venerdì	<b>Andrea Maggiora</b>	visita tecnica OSN RAI: gestione e programmazione delle attività orchestrali
04/02/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Andrea Maggiora</b>	visita al teatro regio: gestione e programmazione delle attività orchestrali
11/02/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Giovanni Scoz</b> docente SDA Bocconi: Master in Management per lo spettacolo	aspetti amministrativi: obblighi fiscali e previdenziali delle imprese musicali e dei musicisti
18/02/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Enzo Restagno</b> direttore artistico MITO Settembre musica	il festival MI TO Settembre Musica: programmazione direzione artistica, l'analisi delle proposte e la redazione di un'offerta.
25/02/2012	10,00-11,30	sabato	<b>Giorgio Pugliaro</b> Direttore artistico Unione Musicale Torino	il lavoro di programmazione e direzione artistica: la stagione U.M:
	11,30-13,00		<b>Claudio Merlo</b>	il coordinamento organizzativo: MITO Settembre Musica e Unione Musicale
03/03/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Daniele Griot</b> Fondazione Fitzcarraldo ricercatore	Le risorse umane nello spettacolo: opportunità e nuove professionalità, progettare il proprio percorso.
10/03/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Andrea Maggiora</b>	esercitazione: elaborazione di: proposta concertistica, analisi di casi studio, domanda di contributo, piano di ricerca fondi, progetto di un ciclo di concerti, simulazione di un contesto di produzione, contratto di scrittura artistica, compilazione di una domanda di contributo e/o di un bando.
	14,00-17,00			
17/03/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Federico Montagner</b> Siae Torino	la SIAE e il diritto d'autore, gestione dei diritti: Cos'è la SIAE, storia, struttura e funzioni, il diritto morale e patrimoniale, i contratti, il deposito, i permessi. gestione dei diritti: il calcolo dei diritti, il web e i diritti, la distinta di incasso, le convenzioni Siae, il regime fiscale dei diritti d'autore.
24/03/2012	10,00-11,30	sabato	<b>Marco Barberis</b> punto REC studios	l'industria musicale, discografica ed editoria, il mercato musicale on line
	11,30-13,00		<b>Fiorenzo Alfieri</b>	le politiche di finanziamento alla Cultura attuate a Torino; il ruolo dell'assessore nel rapporto con l'offerta e la domanda culturale del territorio: testimonianza
31/03/2012	10,00-11,30	sabato	<b>Patrizia Perrone</b> Fondazione CRT (responsabile comunicazione)	il Fund Raising: opportunità istituzionali e bandi pubblici e privati, il ruolo delle fondazioni di origine bancaria, il valore della progettazione
	11,30-13,00		<b>Cristina Olivetti</b> Compagnia di San Paolo	
14/04/2012	10,00 - 12,00	sabato	<b>Alessandro Bollo</b> Fondazione Fitzcarraldo - ricercatore	web 2.0, i siti internet e le tecniche di comunicazione: il marketing di se stessi
	12,00-13,00		<b>Luisella Carnelli</b> Fondazione Fitzcarraldo - ricercatore	
21/04/2012	10,00-13,00 14,00-17,00	sabato	<b>Bollo / Carnelli</b>	esercitazione: comunicazione con i social network applicazioni pratiche.
28/04/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Paolo Cairoli</b> Orchestra sinfonica RAI (ufficio stampa)	l'ufficio stampa nelle organizzazioni concertistiche
07/05/2012	10,00-13,00	lunedì	<b>Dario De Cicco</b> Docente Conservatorio di Torino	la comunicazione degli eventi musicali e dello spettacolo
08/05/2012	10,00-13,00	martedì	<b>Alessandra Comazzi</b> giornalista La Stampa	
09/05/2012	10,00-13,00	mercoledì	<b>Susanna Franchi</b> giornalista/critico musicale (Repubblica / GdM)	
12/05/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Daniele Griot</b> Fondazione Fitzcarraldo - ricercatore	il project management come metodo: tecniche di pianificazione, esempi ed esercitazioni pratiche l'importanza della comunicazione e dell'immagine. Redazione del Curriculum
19/05/2012	10,00-13,00	sabato	<b>Ettore Volontieri</b> agente Interart Riviera S.A.	le agenzie e il mercato per la musica
	14,00-16,00		<b>Docenti Conservatorio G. Verdi</b> <b>Claudio Voghera, Furio Di Castri</b>	testimonianza
26/05/2012	10,00-14,00	sabato	<b>Federica Righini</b> pianista, docente PNL (Programmazione Neuro-	consapevolezza della performance
09/06/2012	da definire da definire	sabato	organizzatori, concertisti e direttori artistici ospiti	concorsi, audizioni, stage ec.ecc. esperienze professionali a confronto.
16/06/2012	10,00-16,00	sabato	Maggiora - Pacciani+ commissione	simulazioni e prove scritte sul programma svolto